

Minera Panamá, S.A.
Dirección de Asuntos Públicos y Comunidades

<i>Lugar/Comunidad</i>	<i>Fecha</i>
Albrook Mall, Ciudad de Panamá	19-12-2018

<i>Moderador</i>	<i>Relator</i>
David Samudio Gray, Nichole Ferguson	Jaime Torrero

<i>Organización(es)/ Persona(s) Participantes</i>
Nicolás González Revilla,

<i>Participantes MPSA</i>
Miguel Jaén, Isabel Dalence, Jaime Torrero, Leyris Jaramillo, Jacqueline Nicholls

<i>No. Total Participantes Comunitarios</i>	<i>No. Total de Participantes Mujeres</i>	<i>No. Total de Participantes Hombres</i>
NA	NA	NA

<i>Agenda / Tema: Lanzamiento Oficial Mundial del Barrio</i>
--

<i>Componente del Proyecto</i>
Desarrollo Comunitario/Escuelas Integrales/Educación Ambiental

<i>Notas</i>
1. Bienvenida - David Samudio Garay y Nicholle Ferguson - Palabras por Nicolás González Revilla, Gerente de cable Onda y MEDCOM - Palabras por Héctor Brands Coordinador y Fundador del programa Mundial del Barrio 2019 - Palabras por Elvis Rodríguez, Director Ejecutivo del Movimiento Nueva Generación - Presentación de la CAMPAÑA MUNDIAL DEL BARRIO 2019 - Palabras por Patrocinadores: Grupo Rey, Club Activo 20-30, Minera Panamá, Cable Onda, Hertz, Banco Nacional McDonald's, Petróleos Delta. - Presentación de las Camisetas 2019 (Desfile de Niños). - Entrada de Jugadores de la Selección Nacional Luis tejada, Román Torres, Alberto Quintero - Foto de niños y Jugadores con Patrocinadores RESUMEN: Durante su Intervención por Minera Panamá, Miguel Jaén, destacó que Cobre Panamá cree en el deporte y en la formación de valores y habilidades sociales; por ello, ha invertido en escuelitas de fútbol en Donoso y La Pintada. De igual modo, ha realizado inversiones de índole social arriba de los 55 millones. Agradeció la oportunidad de participar de este gran proyecto. Este evento se desarrolló con la participación de directivos de las empresas auspiciadoras del Proyecto mundial del Barrio, así como de los Directivos del Movimiento Nueva Generación, entre otras figuras. Directivos de MEDCOM y el Movimiento Nueva Generación y demás patrocinadores, agradecieron a Cobre Panamá por sumarse por primera vez, a este evento como el tercer mayor patrocinador.

<i>Resultados (Acuerdos/Compromisos/Pasos a Seguir)</i>
Cobre Panamá recibe Palca de Reconocimiento como patrocinador oficial de Mundial del Barrio. Cerca de 11 mil niños y niñas se beneficiarán de Mundial del Barrio. En la ZIP de Cobre Panamá 300 niños y niñas participarán en una Sede auspiciada por Cobre Panamá. Coordinar con Movimiento Nueva Generación el Lanzamiento oficial de la sede de Mundial del Barrio en Llano Grande de La Pintada.

<i>Temas Emergentes (Favor de listar no más de tres temas emergentes de la reunión u evento)</i>

Evidencia Fotográfica



Foto de Patrocinadores de Mundial del Barrio, Por Cobre Panamá, Miguel Jaén de Asuntos Comunitarios e Isabel Dallence de Comunicaciones



Patrocinadores de Mundial del Barrio, junto a niños que participarán del Mundial y Jugadores de la Selección Nacional en el Cierre Oficial del Evento.



Colaboradores de Cobre Panamá, junto a Héctor Brands, de Movimiento Nueva Generación